



Las empresas de medios y periodistas que obtuvieron contratos millonarios durante el gobierno de Enrique Peña Nieto, según una lista difundida por *Reforma*, deben explicar qué tipo de servicios brindaron

, y los exfuncionarios de Comunicación Social deben dar su versión

, afirmó

Jenaro Villamil

, presidente del Sistema Público de Radiodifusión.

En entrevista para *Aristegui En Vivo*, el funcionario comentó que la difusión de la lista “es un paso inicial” en transparencia.

Sin embargo, consideró que hace falta “un ejercicio mayor de investigación y confirmación de estos datos , de la versión de periodistas y empresas

Escrito por Redacción

Viernes, 24 de Mayo de 2019 10:53

implicados o mencionados en esa lista”.

En su opinión, la publicación de los nombres es un ejercicio sano y “no es conveniente entrar a un linchamiento ni en redes ni mediático sino a una reflexión de porqué y para qué se gastó una cantidad tan descomunal “.

“En conjunto, nada más de 36 contratos estamos hablando de mil 80 millones de pesos, de los cuales la quinta parte es para cuatro empresas de un solo periodista “, afirmó.

En este sentido, indicó que “los periodistas y empresas deben hacer transparentes esos contratos y entrar a la reflexión de que este tipo de convenios y despilfarro de dinero ya no se deben volver a repetir”.

“Hay que hacer un punto final de lo que yo llamaría ‘el periodismo en la era neoliberal’ o ‘el periodismo que confundió la información con mercancía’, y que a final de cuentas, entendió los convenios de publicidad no como un derecho de los medios sino como una especie de cooptación o intercambio de favores “, señaló.

Escrito por Redacción

Viernes, 24 de Mayo de 2019 10:53

n una carta, el escritor Enrique Krauze aseguró que se trata de una lista incompleta de pagos realizados entre 2013 y 2018, la cual califica de tendenci
osa e infundada.

Krauze, acusado de orquestar una campaña negra contra el entonces candidato presidencial Andrés Manuel López Obrador, señala:

“Nunca he recibido dinero alguno del gobierno. El dinero que todas las publicaciones y medios masivos recibían del gobierno figura en el portal del INAI. Lo correspondiente a Clío y Letras Libres, aparece también en el portal de transparencia de nuestras empresas”.

En su conferencia matutina de este viernes, el presidente Andrés Manuel López Obrador aseguró que
Presidencia no difundió la “lista de periodistas
que reciben o recibían apoyos para trabajos informativos durante la administración de Enrique Peña Nieto”.

“Esto tuvo que ver con otras dependencias, si dieron a conocer los nombres. Nosotros sólo entregamos información al Inai
y nosotros no dimos a conocer los nombres”, subrayó.

Escrito por Redacción

Viernes, 24 de Mayo de 2019 10:53

Aclaró que el Inai solicitó información sobre columnistas y periodistas, no de publicidad de gobierno.

“El gasto de publicidad el año pasado fue de 10 mil millones de pesos... Decidimos en la ley de austeridad reducir ese gasto a la mitad, y todavía en la nueva decisión que se tomó en un memorándum, se reduce a cuatro mil”, destacó.

Al respecto, Villamil comentó que hay una diferencia entre los convenios formales de publicidad entre las empresas mediáticas y esta lista de apoyos, por lo cual es importante aclaraciones como las de Krauze.

Además, dijo que sería interesante escuchar la versión de quienes fueron las autoridades o los responsables de comunicación social del gobierno anterior.

“Sería muy sano entender de qué se trata cuando se habla de apoyos u otros servicios, porque a final de cuentas estamos hablando de recursos públicos, del dinero de todos los mexicanos”, apuntó.

Escrito por Redacción

Viernes, 24 de Mayo de 2019 10:53

El funcionario convocó a los integrantes del gremio periodístico y a organizaciones, como Fundar, a que hagan un estudio y una revisión mucho más puntual sobre este tema. (AN)