



Isaías Orozco Gómez.

“El testigo verdadero libra las almas; más el engañoso hablará mentiras.” Proverbios 14.12

A medida que avanza el actual proceso político-cívico-electoral, la percepción, la visión de la ciudadanía, del pueblo todo, es que, paralelamente, se incrementa la guerra sucia del PRI y de PAN y de la oligarquía más recalcitrante de los EUM, en contra de su principal “enemigo” o contrincante: Andrés Manuel López Obrador (AMLO), candidato de MORENA a la presidencia de la República; guerra sucia centrada en la permanente calumnia,

diatriba, insultos y

burda mentira. Lo cual refleja su miedo y desesperación porque ambos partidos no logran levantar sus campañas ni entre sus propios militantes, por lo que se advierte que el próximo domingo 1 de julio quedarán muy debajo de la votación que los pudiera acercar al triunfo.

De ahí que tanto los sesudos estrategas (del país y de otros países) del PRI y del PAN, se aferren en difundir por medio de la prensa, la radio y la TV, día tras día, una serie de improperios contra AMLO y contra todos los candidatos de MORENA a los diversos cargos de representación popular –locales y federal– a elegir el domingo 1 de julio. Acostumbrados y confiados a lo que se venía presentando en “nuestro” país y en el resto de América Latina y del mundo, que el ciudadano común elige lo que los medios de información y comunicación, sobresalientemente la TV, le dice y le muestra sobre los valores, lo “valioso”, las bondades y las maravillas de tal o cual candidato; ignorando a los otros o demonizándolos, si acaso recortando o tergiversando sus mensajes, o inventándoles mensajes contrarios al interés ciudadano y de la población toda.

No tomando en cuenta u olvidando, que con el S. XXI, entramos de lleno al campo de la Cibernética, a la renta de la telefonía celular y, con ella, a la exponencial utilización de las redes sociales, que en segundos y por todos los espacios y rincones del Globo Terráqueo, nos pone al tanto de los acontecimientos que se están sucediendo en nuestro entorno más cercano y por lejano que sea, permitiéndonos discernir y comprobar si la información recibida, difundida, es veraz, confiable y completa respecto del proyecto de nación y técnicas de ejecución, de los planes de gobierno y el con qué de su puesta en marcha; obviamente, contrastado todo ello, con la realidad que se ha vivido y se está viviendo en Chihuahua, en el resto del territorio nacional, contextualizados con el imperio capitalista neoliberal globalizador.

La partidocracia, esa “clase política” que tiene como axioma vital, aquella frase del “Tlacuache” César Garizurieta: “Vivir fuera del presupuesto, es vivir en el error”, nunca pensó que con la llegada y uso de las REDES SOCIALES la ciudadanía elevaría su conocimiento e interés por la administración pública, por el desempeño real de las “autoridades” públicas-gubernamentales en turno, y que en base en eso, se daría cuenta, descubriría los datos falsos de los “servidores públicos” de sus informes, o los destinados a bloquear al gobierno en turno que no es de su partido, o también a algún candidato presidencial que no es ni de su partido, ni de su empatía y simpatía.

Por supuesto, se reconoce que tanto los medios impresos, así como la radio y la televisión –positiva o negativamente– siguen emitiendo, regulando y dosificando la información que habrá de recibir la sociedad, lo que lleva incluso a moldear la cultura de todo un pueblo. Sobre todo a partir de los años 70 del S. XX, cuando el neoliberalismo y el “pensamiento único” consolidaron su hegemonía planetaria, operando los medios de comunicación como una especie de banda de transmisión que impuso la cultura dominante al resto del conglomerado humano.

De tal manera, que el FMI y el BM por medio de la OCDE: uniformaron, regularon e impusieron lenguajes, costumbres, planes y programas de estudio para la competencia y el consumismo, interrelaciones humanas, recreación y modos de mirar al mundo. Por fortuna, aún quedan miles de millones de habitantes de la Madre Tierra, que defienden sus buenas costumbres y tradiciones, sus riquezas naturales y su fuerza de trabajo humana.

Señores del PRIAN, no olviden que la vox populi tiene memoria, que ha hecho conciencia del daño que produce la concentración y la manipulación mediática en la población en general, tal como lo escribió oportunamente, Raúl Trejo Delalbre: “Durante la campaña electoral de 2012, la exigencia para que hubiera cambios en los medios de comunicación se incrustó, como nunca antes, en la agenda de los asuntos públicos. El movimiento estudiantil #YoSoy132 tuvo como principal bandera la democratización de los medios de comunicación. Aunque esa era una

El Devenir de Chihuahua - No lograrán echar abajo el hartazgo del pueblo

Escrito por Isaías Orozco Gómez

exigencia un tanto difusa, por primera vez el cuestionamiento a los medios, y muy especialmente a TELEVISA, pasó de los seminarios académicos o los cónclaves partidarios a las movilizaciones de gran concurrencia en las calles”.

Así es de que, señores del PRI, del PAN y demás partidos adláteres, déjense de tratar de seguir enlodando con MENTIRAS y CALUMNIAS la personalidad de AMLO y el buen trabajo político que en menos de cinco años de fundado el Movimiento de Regeneración Nacional, han venido desempeñando a lo largo y ancho del país, sus millones de miembros, el cual masivamente, ha sido reconocido tanto en el Centro Sur, como en el Norte de los EUM.

Casi 90 años de gobiernos del tricolor y 12 años del albiazul, fundidos en el nefasto “PACTO POR MÉXICO”, durante los cuales provocaron el evidente HARTAZGO, el REPUDIO y ENOJO de la inmensa mayoría de los mexicanos, principalmente de los trabajadores –hombres y mujeres– del campo y la ciudad, evidencia que el SUFRAGIO del domingo 1 de julio, no será para ustedes.

Por ser hoy, “Día del Niño”, no es ocioso recordar que: **A LOS NIÑOS, SE LES EDUCA ESENCIALMENTE CON EL EJEMPLO.**