



**Asociación de Productores y Empacadores Exportadores de México** señaló que este año se enviaron 121 mil toneladas de la fruta, 21 mil más que en 2018.

A unas horas de que se lleve a cabo el **Super Bowl LIII** entre los Carneros de Los Ángeles y los Patriots de Nueva Inglaterra, la Asociación de Productores y Empacadores Exportadores de México (APEAM) informó este sábado que durante el evento se consumirán alrededor de **121 mil toneladas de la fruta en Estados Unidos.**

La APEAM remarcó que se rompieron todos los récords en lo relativo a la explotación de la fruta para el Super Bowl, que se jugará el próximo domingo en Atlanta, Georgia, pues el año pasado el envío de aguacate por dicho evento deportivo fue de 100 mil toneladas.

“Se logró superar esta cifra en 21 mil toneladas de aguacate, lo cual representa un gran esfuerzo de logística”, dijo **Armando López Orduña**, director general de la APEAM.

Además, el grupo estimó que las exportaciones de esta temporada dejarán una derrama económica que ronda **los 250 millones de dólares.**

□

En exclusiva para **El Financiero**, López Orduña subrayó que se han generado **70 mil empleos directos y 300 mil indirectos**, principalmente en el estado de Michoacán, por esta actividad.

El directivo indicó que Estados Unidos es el país que mayor porcentaje consume de las exportaciones de aguacate mexicanas, adquiriendo el 85 por ciento de estos envíos.(El Financiero)