



Tercera edición del evento «Del dicho al hecho: el reto de la salud para todos»: Participación de forma virtual.

La Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (Conade) y el Instituto Chihuahuense del Deporte y Cultura Física (ICHD), en su labor continua de realizar acciones para dar atención a la población a través de la realización de actividades físicas y recreativas, considerando la actual situación que impera a nivel mundial con respecto a la pandemia (Covid-19), hacen una cordial invitación a los municipios del estado de Chihuahua, asociaciones deportivas y público en general para unirse a las acciones que se llevarán a cabo en coordinación con la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Esta estrategia será a través de la 3ª Virtual WalkTheTalk: TheHealthforAllChallenge (El Desafío de la Salud para Todos). La OMS ofrecerá una plataforma aún más global para promover la salud y el bienestar de las personas en todo el mundo.

La caminata virtual WalktheTalk se llevará a cabo los días 16 y 17 de mayo de 2020, con personas invitadas a unirse desde sus hogares donde sea que se encuentren en el mundo.

Escrito por Redacción

Jueves, 14 de Mayo de 2020 10:14

---

Virtual WalktheTalk apoyará los esfuerzos continuos para promover formas para que las personas sean #HealthyAtHome y #Eldesafiodelasalud, alentándolos a todos a participar en actividades que promuevan una buena salud física y mental, incluidas dietas saludables, conciencia de salud mental y más.

La OMS y sus socios, a través de una gama de plataformas en línea, organizarán rutinas de ejercicio, sesiones de información y chats en vivo con expertos en salud sobre temas que van desde la salud física y mental hasta la nutrición y el envejecimiento saludable.

Para tener acceso a estas acciones se pone a su disposición de todos los interesados el siguiente

link;<https://www.who.int/es/news-room/events/detail/2020/05/16/default-calendar/walk-the-talk-the-health-for-all-challenge>, esperamos con esto contribuir a la práctica de actividades físicas y recreativas para la población durante el confinamiento.