

## El Devenir de Chihuahua - Del pequeño Nazi que todo “Chairo” lleva dentro

Escrito por Luis Villegas Montes  
Miércoles, 15 de Mayo de 2019 13:47

---



### Una “reflexión personal”.

Derivado de la serie de dudas que generó mi opinión previa —y para quienes no me creen—, les dejo este comparativo entre la estrategia mediática de AMLO y la de Joseph Goebbels.<sup>1</sup>

El ministro de propaganda nazi estableció una serie de “principios” conforme a los cuales debía discurrir la estrategia de comunicación; el primero de ellos es el de simplificación o del enemigo único; para ese fin, se adopta una idea fija, un único símbolo y se individualiza al adversario como un solo enemigo. ¿Cómo llama AMLO a sus detractores sea quién sea? “Con servadores

”, “  
,  
fifís

”, “  
,  
neoliberales

”, “  
,  
corruptos

”, todos forman parte de eso que él resume como: “Mafia del Poder”. Estrechamente relacionado con ese Principio, se halla el del Método de Contagio: por él, se reúnen diversos adversarios en una sola categoría o individuo.

## El Devenir de Chihuahua - Del pequeño Nazi que todo “Chairo” lleva dentro

Escrito por Luis Villegas Montes  
Miércoles, 15 de Mayo de 2019 13:47

---

Por el Principio de Transposición se cargan sobre el adversario los propios errores, respondiendo al ataque con el ataque. ¿Huachicol, inseguridad rampante u homicidios masivos durante su gobierno? Culpa de las administraciones anteriores... faltaba más.

Principios de exageración y silenciación; su empleo se recomienda, entre otros usos, para convertir cualquier intento del adversario es una afrenta desmesurada; o para acallar cuestiones en las que no se tienen argumentos y disimular las noticias que favorecen al otro. ¿Recuerda los casos de Jorge Ramos y “Brozo” y cómo les fue? Solo por atreverse a discutir las cifras proporcionadas por el propio AMLO tratándose del incremento desmesurado del número de asesinatos o su amañada estrategia mediático-cómica-político-mariachimusical-mañanera.

Respecto del Principio de Vulgarización, dice Goebbels: “Toda propaganda debe ser popular, adaptando su nivel al menos inteligente de los individuos

[...]

Cuanto más grande sea la masa a convencer, más pequeño ha de ser el esfuerzo mental a realizar. La capacidad receptiva de las masas es limitada y su comprensión escasa”; en las peroratas del Presidente ha habido absolutamente de todo menos un análisis, uno solo, inteligente, pertinente o reflexivo; apenas sí, burlas, simplificaciones, anécdotas y ataques sistemáticos a sus adversarios (que el imbécil no debería tener pues, se supone, gobierna para todos).

## El Devenir de Chihuahua - Del pequeño Nazi que todo “Chairo” lleva dentro

Escrito por Luis Villegas Montes  
Miércoles, 15 de Mayo de 2019 13:47

---

El Principio de Orquestación sirve para limitar el número de ideas y repetirlas de modo incansable; presentándolas una vez y otra desde diferentes ópticas pero siempre convergiendo sobre el mismo concepto: “Si una mentira se repite lo bastante, acaba por convertirse en verdad”. AMLO miente sobre hidrocarburos, adquisiciones, corrupción, consultas patito, amiguismo, crecimiento económico, índices delictivos, etc.; sin embargo, sigue afirmando que él sí tiene “calidad moral”.

Los principios de Renovación y Transfusión AMLO los aplica cada mañana; por el primero, se emite información nueva a un ritmo tal que, cuando el adversario responde, el público ya está interesado en otro asunto; el segundo, se basa en que, por regla general, la propaganda opera siempre a partir de un sustrato preexistente, como un complejo de odios o prejuicios tradicionales; ese hartazgo de los mexicanos sirvió, y sirve a diario, de insumo principal para alimentar el discurso que a diario nos endilga a los ciudadanos.

Finalmente, por el Principio de Unanimidad, se pretende convencer a mucha gente de que se piensa “como todo el mundo”, creando una falsa impresión de unanimidad. ¿Qué si no está ocurriendo, un día sí y otro también, cuando quien osa oponer una visión contraria a la suya, en automático se le califica de “conservador”, “fifí”, “neoliberal”, etc.?

No fue, pues, gratuito ni una ocurrencia comparar a AMLO con Joseph Goebbels o afirmar que su estrategia de comunicación es una calca de la empleada por los nazis. Frente a la evidencia palmaria, quien afirme lo contrario es, por supuesto, un imbécil o un “chairo”.

## El Devenir de Chihuahua - Del pequeño Nazi que todo “Chairo” lleva dentro

Escrito por Luis Villegas Montes  
Miércoles, 15 de Mayo de 2019 13:47

---

Contácteme a través de mi correo electrónico o sígame en los medios que gentilmente me publican, en Facebook o también en mi blog: <http://unareflexionpersonal.wordpress.com/>

Luis Villegas Montes.

[luvimo6608@gmail.com](mailto:luvimo6608@gmail.com) , [luvimo6614@hotmail.com](mailto:luvimo6614@hotmail.com)

<sup>1</sup> Tomado del artículo de Juan Fernando Uribe Arcila titulado: “De cómo los principios de propaganda de Goebbels infiltran la vida cotidiana”; visible en el sitio: <http://www.redalyc.org/pdf/1491/149120483001.pdf>  
consultado el 14 de mayo de 2019 a las 22.00 hrs.